

TRGOVINA PUTEM INTERNETA

1. UVOD

Internet trgovina (e-commerce, elektronička trgovina), kao sastavni dio elektroničkog poslovanja (e-business), omogućuje Internet posjetitelju (kupcu) naručivanje proizvoda putem Interneta. Kupovanje preko Interneta može biti najbrži i često najjeftiniji način kupovine nekog proizvoda. Internet trgovine svoju ekspaniziju doživjele su u Americi i Europi. Nakon nekoliko godina razvoja, vrijednost američke Internet maloprodaje dosegla je preko 70 milijardi dolara. Pojavom virtualnih prodavaonica na Internetu, stvoreno je novo "OnLine" tržište koje ne poznaje granice. Više od 300 miliona ljudi širom svijeta trenutno pristupa svjetskoj računalnoj mreži. Bez obzira čime se bavite, ne možete ignorirati 300 miliona ljudi. Internet tržište je jedno od najvećih svjetskih tržišta u razvoju. Samo od Vas zavisi koji će dio ovog tržišta pripasti Vama.

Biti na Internetu i imati vlastitu web stranicu zaista više nije stvar prestiža. No puko postojanje stranice na kojoj će u kratkim crtama biti samo osnovne informacije, neće baš mnogo pridonjeti boljem poslovanju. Trgovina putem Interneta se smatra najprofitabilnijim oblikom trgovine zbog jednostavnosti i niskih troškova. Kupovanje je moguće u bilo koje doba dana ili noći, nema ograničenja samo na kupce iz susjedstva, ne plaća se zakup poslovnog prostora, i sl. Bilo gdje se nalazili, postavljajući vaš proizvod na Internet omogućujete ostalim korisnicima Interneta da vide Vaš proizvod i kupe ga, iako su tisućama kilometara daleko.

Što je Internet trgovina?

Poslovanje putem Interneta sve više postaje nezaobilaznom marketinškom strategijom i za velike i za male tvrtke, no sama prisutost na Mreži nije dovoljna ako želite pretvoriti tehnologiju u alat za rast svog poslovanja i povećanje profita.

Web Shop

mWeb shop (OnLine trgovina; Web trgovina) je usluga internet trgovine namijenjena klijentima koji žele pokrenuti svoju vlastitu trgovinu na Internetu i time povećati konkurentnost. Trgovina putem Interneta najprofitabilniji je oblik trgovine, zbog jednostavnosti, niskih troškova te mnogobrojnih drugih prednosti.

"Matrica" omogućava brzo uspostavljanje fleksibilnog okruženja za pružanje usluge Internet trgovine velikom broju malih i srednjih poduzetnika koji, uz malo početno ulaganje, mogu početi s elektronskim poslovanjem. Klijentima se pružaju cjelovita infrastrukturna i komercijalna rješenja za poslovanje putem Interneta: **od otvaranja web trgovine** i njegovog **povezivanja s transakcijskim okruženjem** gdje se autoriziraju kartice kupaca, preko **praćenja narudžbi**, do **upravljanja sustavom transakcija**. Upravljanje sadržajem pojedine web trgovine odvojeno je od upravljanja sustava transakcija. Klijentima se omogućava da upravljaju sadržajem svoje web trgovine, tj. da sami izravno utječu na sadržaj (ponudu, web trgovinu) pomoću različitih aplikacija, prema svojim željama i prioritetima.

Internet trgovina (e-commerce, elektronička trgovina), kao sastavni dio elektroničkog poslovanja (e-business), omogućuje Internet posjetitelju (kupcu) naručivanje proizvoda putem Interneta. Kupovanje preko Interneta može biti najbrži i često najjeftiniji način kupovine nekog proizvoda.

Trgovina putem interneta se smatra najprofitabilnijim oblikom trgovine zbog jednostavnosti i niskih troškova. Kupovanje je moguće u bilo koje doba dana ili noći, niste ograničeni samo na kupce iz susjedstva, ne plaćate zakup poslovnog prostora i sl. Bilo gdje se nalazili, postavljajući vaš proizvod na Internetu omogućujete ostalim korisnicima Interneta da vide Vaš proizvod i ako su hiljadama kilometara daleko. Uspostavljanje klasičnog maloprodajnog lanca zahtijeva velika ulaganja u infrastrukturu, prostor, uposlenike i prateću opremu. To su ogromna ulaganja ako se želi prodavati na velikom području (kao što je na primjer, cijela država). Organiziranje Internet maloprodaje bitno je jeftinije, obzirom da sve fizičke trgovine zamjenjuje jedan Internet site.

Internet trgovine svoju ekspanziju doživjele su u Americi i Europi a sve više i domaćih firmi pokreće Internet trgovine uz klasičan oblik trgovine. Nakon nekoliko godina razvoja, vrijednost američke Internet maloprodaje dosegla je preko 70 milijardi dolara.

U svakom poslu najveću zaradu ostvaruju oni koji su ispred svoje konkurencije, te postoji izuzetna prilika za one koji takav način trgovine sada pokreću u Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Srbiji, Makedoniji i sl. da osiguraju svoje mjesto na ovom novom tržištu.

Pojavom virtualnih prodavaonica na Internetu, stvoreno je novo "online" tržište koje ne poznaje granice. Više od 300 miliona ljudi širom svijeta trenutno pristupa svjetskoj računarskoj mreži. Bez obzira čime se bavite, ne možete ignorirati 300 miliona ljudi. Internet tržište je jedno od najvećih svjetskih tržišta u razvoju. Samo od Vas zavisi koji će dio ovog tržišta pripasti Vama.

Čak i ukoliko nemate ambicija poslovati na međunarodnom tržištu, Internet će Vam pomoći i u uspješnosti i na domaćem tržištu.

Današnja istraživanja najbolje pokazuju neutemeljenost zabluda da se u Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj i okolnim zemljama "niko ne koristi Internetom", ili "da na Internetu nema potencijalnih kupaca", "da se Internetom služe samo djeca" i sl. Korisnici se, ukoliko postoji kvalitetna ponuda, rado odlučuju na Internet kupovinu jer ona podrazumijeva veći izbor, jednostavnu usporedbu cijena između više prodavača, ali i uslugu dostave na kućna vrata što nedvojbeno štedi vrijeme.

Jedan od većih problema nerazvijenosti trgovine putem Interneta u BiH, Hrvatskoj, Srbiji je nizak stepen informatičke pismenosti i to na strani trgovaca. Iako postoji nekoliko kvalitetnih domaćih Internet trgovina, sa odličnom ponudom i prihvatljivim cijenama, većinu ćete ih pronaći samo ako budete pažljivo tražili. Očito je da nedostaje kvalitetna reklamna akcija i ulaganje u marketing, koja bi neku Internet trgovinu promovirala u prepoznatljivi brand. Krivca za to možemo tražiti u nedefiniranoj ponudi na online marketinškom tržištu, ali i u nespremnosti domaćih trgovaca da usvoje osnovne aspekte Internet reklamiranja. U BiH, Hrvatskoj, Srbiji postoje uvjeti za Internet trgovinu, postoje potencijalni kupci, i to bolje platežne sposobnosti od hrvatskog prosjeka, no još uvijek nema dovoljne ponude na Internetu jer znatan dio trgovaca su ili osobe starije dobi, "stara škola" kako se vole nazivati, osobe koje su trgovinu učile na principima ponude i potražnje za vrijeme socijalima i nestašice ulja i kave.

Inostrane firme već su nekoliko godina prisutne na Internetu, a mnoge putem Interneta i prodaju svoje proizvode. Tako ćete danas na Internetu pronaći mnogobrojne "virtualne" trgovine različitih namjena, no uglavnom inozemne. Izbor u tim trgovinama na Internetu gotovo je fantastičan: npr. knjižara Amazon.com nudi preko milijun naslova knjiga, a CDnow.com ima odličan izbor od više desetina hiljada muzičkih CD-a i filmova.

Razlozi i pretpostavke razvoja internet prodaje u BiH

Trenutna situacija u BiH:

- Na tržištu u BiH ne postoji tržišni lider – tržište je otvoreno za sve
- Mali broj internet korisnika u BiH - nezvanično svega 40.000 adresa
- Ne postoji navika kod širokog broja domaćinstava za korištenje internet kupovine
- Mali procenat platnog prometa koji se vrši platnim karticama
- Nespremnost stanovništva da preko interneta plaća platnim karticama

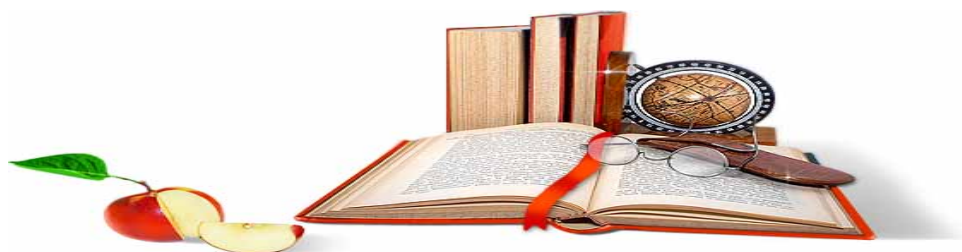
Situacija na evropskom tržištu:

- Veliki broj domaćinstava sa priključkom na internet
- Stalno rastući promet preko interneta

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

-
-